

A compter du 25 mai 2018, le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) entre en vigueur. Il oblige toute entreprise, association à se mettre en conformité quant aux pratiques relatives à la collecte des données à caractère personnel. Suite au scandale FACEBOOK d’avril, cette réglementation prend tout son sens et devient un critère de choix pour vos clients.

<b>Formation RGD</b> <b>Mettre l’entreprise en conformité</b>		
PROGRAMME	Code Formation	JUR17/001
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction à la protection des données personnelles                             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Comprendre le contexte applicable en matière de protection des données à caractère personnel</li> <li>b. Les nouveaux défis</li> <li>c. Le périmètre</li> </ol> </li> <li>2. Les Grands Principes du RGPD et de la réglementation en matière de données personnelles                             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Qu’est-ce qu’une donnée personnelles ?</li> <li>b. Qui sont les acteurs ?</li> <li>c. Quels principes et obligation doit on respecter ?</li> <li>d. Quels sont les droits des personnes ?</li> <li>e. Quelles sont les sanctions ?</li> </ol> </li> <li>3. Initier une démarche de mise en conformité                             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Un DPO ?</li> <li>b. Un audit</li> <li>c. Cartographier les traitements</li> </ol> </li> <li>4. Organiser et documenter ses processus                             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Définir et formaliser une politique de la gouvernance de la donnée</li> <li>b. En interne</li> <li>c. En externe</li> <li>d. Modèles de clauses</li> </ol> </li> <li>5. Questions diverses</li> </ol>	<p><b><u>Objectifs</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appréhender les nouveaux enjeux en matière de données à caractère personnel instaurés par le RGPD</li> <li>• Maîtriser les éléments clés d’une mise en conformité concrète et adaptée aux nouvelles contraintes et obligations</li> <li>• Identifier les actions à mener en interne</li> </ul> <p><b><u>Moyens Pédagogiques</u></b></p> <p>Apports théoriques                              Etude de cas                              Questionnaire d’évaluation</p> <p><b><u>Prérequis</u></b> : aucun</p> <p><b><u>Public</u></b> : toute personne traitant des données</p>	
	<p><b><u>Durée</u></b>                      7 heures</p>	
	<p><b><u>Lieu</u></b>                              TOURS</p>	
	<p><b><u>Montant HT</u></b>                      375 € HT</p>	
	<p><b><u>N° d’activité</u></b>                      <b><u>24 37 022 39 37</u></b></p>	
<p><b><u>Fin de stage</u></b></p> <p>Remise des supports utilisés                              Attestation de suivi</p>		
<p><b><u>Formateurs</u></b> :</p> <p><b>Le Bâtonnier Guillaume BARDON,</b></p>		